



רב-בריח

אסטרטגיית קבוצת רב-בריח
2022-2027
שוק ההון



מצגת זו הוכנה על ידי רב-בריה (08) תעשיות בע"מ כמצגת כללית אודות החברה וחברות הקבוצה ("החברה") הכוללת את עיקרי התוכנית האסטרטגית של החברה לשנים 2022-2027, כפי שגובשה על ידי הנהלת החברה ואושרה ע"י דירקטוריון החברה. המצגת אינה מהווה הצעה להשקעה ו/או לרכישת ניירות ערך ו/או הזמנה לקבלת הצעות כאמור ובפרט אינה מהווה "הצעה לציבור" או "מכירה לציבור" מסוג כלשהו. מצגת זו אינה מתיימרת להקיף או להכיל את כל המידע העשוי להיות רלבנטי או לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה ובכלל היא אינה מחליפה איסוף וניתוח מידע עצמאיים.

המצגת נערכה לשם הצגה נוחה ותמציתית, והיא אינה ממצה את מלוא הנתונים אודות החברה ופעילותה ואינה מחליפה את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה ותפרסם החברה לציבור, לרבות בתשקיף להשלמה שפרסמה החברה ביום 24 באוגוסט 2021 נושא תאריך 25 באוגוסט 2021 ("התשקיף") וכן בדוח התקופתי לשנת 2021 שפרסמה החברה ביום 23 במרץ 2022 (אסמכתא מס': 028569-01-2022).

המצגת כוללת מידע המוצג באופן שונה מן האופן בו הוצג ו/או יוצג בדיווחי החברה לרבות באפיון או עריכה או פילוח שונים. המצגת כוללת נתונים ופרסומים סטטיסטיים ואחרים שפורסמו על ידי צדדים שלישיים אשר תכנם לא נבדק על ידי החברה והחברה אינה אחראית לנכונותם. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה בין המידע במצגת זו לבין המידע האמור בדיווחי החברה לרבות בתשקיף, יגבר האמור במידע שפורסם בדיווחי החברה ובתשקיף כאמור.

במצגת זו כללה החברה תחזיות, תכניות, הערכות, אומדנים ומידע אחר המתייחס לאירועים או לעניינים עתידיים, אשר מהווים מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, תשכ"ח - 1968. התממשות או אי התממשותו של המידע צופה פני עתיד תושפע, בין היתר, מגורמי סיכון המאפיינים את פעילות החברה וכן מההתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים חיצוניים המשפיעים על פעילות החברה ואשר לא ניתן להעריכם מראש או שאינם מצויים בשליטת החברה. לפיכך, קוראי מצגת זו מוזהרים בזאת, כי תוצאותיה והישיגיה בפועל של החברה בעתיד עלולים להיות שונים מהותית מאלו שהוצגו במידע צופה פני עתיד המובא במצגת זו. כמו כן, תחזיות והערכות צופות פני עתיד מתבססות על נתונים ומידע המצויים בידי החברה במועד פרסום המצגת. החברה אינה מחויבת בעדכון או שינוי הנתונים האמורים במצגת לרבות כל תחזית ו/או הערכה כאמור על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד המצגת.

האסטרטגיה המוצגת במצגת זו נכונה למועד המצגת ועשויה להשתנות בעתיד, בין היתר בהחלטות דירקטוריון החברה, ובהתחשב בגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, וכן מההתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים החיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, אשר אינם ניתנים להערכה מראש ובאופיים אינם בשליטת החברה.

לתכנן, לעצב ולייצר עבור יותר ויותר אנשים, תחושה נפלאה
של ביטחון בארץ ובעולם, בעזרת מוצרים משובחים, נוחים
לסביבה ומובילים טכנולוגית ובעיצוב ללא פשרות.



ל-2022

ת 2008

רב-בריח: פלטפורמה של צמיחה

צמיחה ממחזור מכירות

של כ-38 מיליון ₪

ב-2008

לכ-548 מיליון ₪ בסוף

שנת 2021

וכ-350 מיליון ₪ בחציון

ראשון 2022

✓ 8 רכישות של פעילויות/חברות

✓ 3 הקמות של מפעלים חדשים

greenfield

✓ כ 350 משפחות מוצרים

✓ מעל 30 פטנטים

✓ 5 מגזרי פעילות

✓ כ 1200 עובדים

קבוצת רב-בריח



רב-בריח



רב-בריח
אנרגיה

בריח גולן
מייצרים ביטחון סולארי



רב-בריח
נעילה

LOCKERIM
לוקרים מקבוצת רב-בריח



רב-בריח
עיצוב



רב-בריח
בנייה



רב-בריח
SMART LIVING



צמיחה ב-5 מגזרי פעילות



רב-בריח

מגזר מגורים



מגזר מוסדי



מגזר פרטי



מגזר נעילה



מגזר אנרגיה

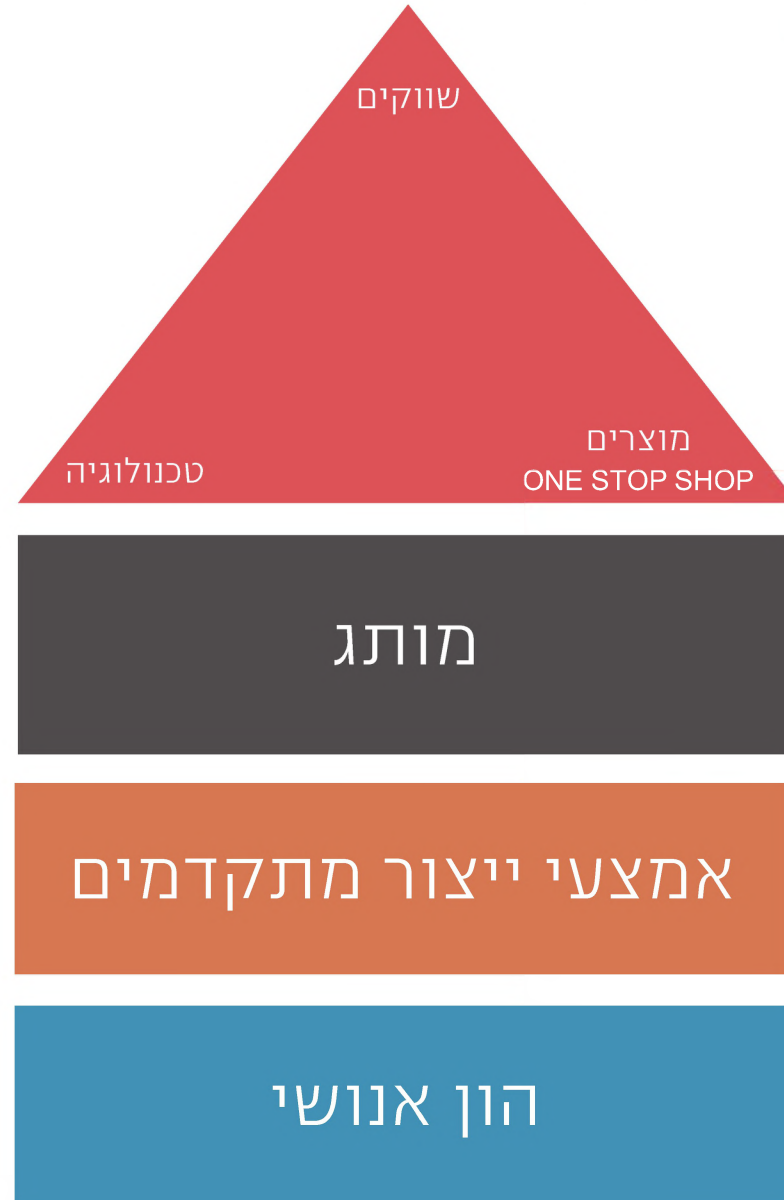


אסטרטגיה עסקית

צמיחה ורווחיות

אסטרטגיית הצמיחה

תשתיות לצמיחה



היעד:

צמיחה למחזור של כ-1.85

מיליארד ₪ ב-2027

הגדלת EBITDA בכ-פי 4

מדובר בהערכות ותחזיות המבוססות על המידע שידוע לחברה במועד פרסום המצגת, אשר יכול ועשוי להשתנות בעתיד, בין היתר בהתאם להחלטות דירקטוריון החברה, ובהתחשב בגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, וכן מההתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים החיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, אשר אינם ניתנים להערכה מראש ובאופיים אינם בשליטת החברה

הון אנושי



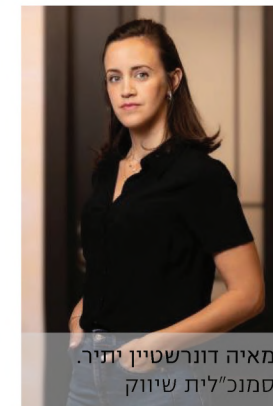
אסף אבן חיים.
סמנכ"ל כספים



שמואל דונרשטיין. יו"ר פעיל



עידן זור-ארץ. מנכ"ל



מאיה דונרשטיין יתיר.
סמנכ"לית שיווק



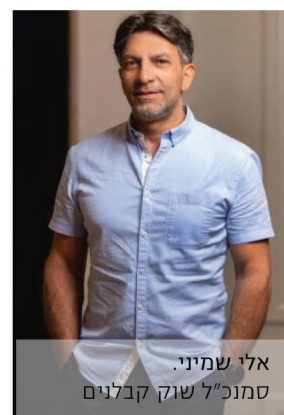
ניסים בראל.
סמנכ"ל מערכות מידע



ליאור דונרשטיין.
סמנכ"ל שרשרת אספקה



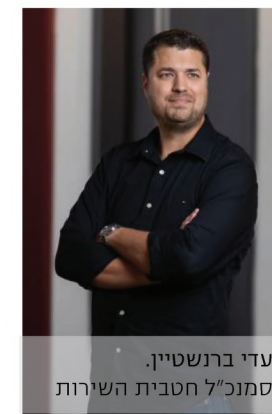
אביחי רז.
מנכ"ל רב-בריה אנרגיה



אלי שמיני.
סמנכ"ל שוק קבלנים



ניר לב.
סמנכ"ל תפעול



עדי ברנשטיין.
סמנכ"ל חטבית השירות



יונית סלע-גזלה.
יועצת משפטית



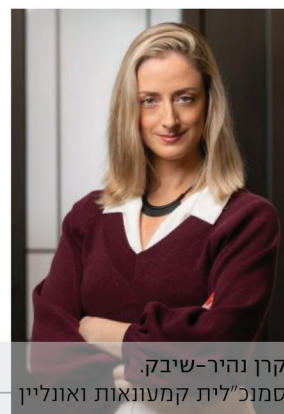
שפיר שור.
מנהל פרויקטים



שמוליק יהודה.
מנהל חטיבה מוסדית



עומר יתיר.
מנכ"ל רב-בריה נעילה



קרן נהיר-שיבק.
סמנכ"לית קמעונאות ואונליין



גדי אברג'יל.
סמנכ"ל שחר שוק פרטי



ענת ורניק.
סמנכ"לית משאבי אנוש



יגאל מורן.
מנכ"ל חברת נוריאלי

פריסה תפעולית רב-בריח 2027

מרכז הייצור באשקלון (קריית רב-בריח)
מטה החברה, מפעלי פלדה, עץ, שערים, אב"כ ותחומים
עתידיים, מחסן חו"ג ותוצ"ג
קווים מוטי רובוטיקה ואוטומציה (Mass Customization)
כ-90,000 מ"ר



מרכז הייצור באריאל
מפעל המסגרות הכבדה, מיגון, מוצרי שלד,
שוט אשפה, מעקות
פעילויות מוטות עבודה
כ-45,000 מ"ר



קריית מפעלי הנעילה - אשקלון
פיתוח, ייצור CNC, הרכבה, ציפוי
ומחסנים
כ-9,000 מ"ר



מותג הדלתות רב בריח עקף אפילו את הענקית השוודית איקאה

למרות המבחר הגדול של מוצרים שזרמים לישראל מחו"ל בקטגוריות עיצוב הבית וטואלטיקה וניקיון, רוב המותגים האהובים על הישראלים ברשימה זו הם דווקא כחול לבן

עיצוב
הבית

1
רב בריח

מיקום בדירוג הכללי: 23

2
טמבור

מיקום בדירוג הכללי: 24

3
איקאה

מיקום בדירוג הכללי: 28

4
עמינת

מיקום בדירוג הכללי: 72

5
דירג

מיקום בדירוג הכללי: 92

המתג המוביל בקטגוריית העיצוב הבית הוא זה שאנחנו מנסים בכל יום לשנות פעם אחת במנייה או בצינור. הערכים היחידים במנייה הראשוני בקטגוריה את רובית, המתמחה בדלתות במינה וכולל חלקים נוספים, טעם הרוח הענקים בידו מעצמות ידיו ויחידות, רב בריח הוא המותג ציבוריית המדורגת ב-1978. המבנה בעצמה כאלף עובדים מרחו עפילה ב-15 מיליארט שטרן הוא משיקו את המוצרים שהוא מייצרת בשפה העולמית בישראל.

מותג ישראלי חזקים ורבים יותר, כמסדר, הוא השני בקטגוריית המבנה שדורגת ב-1984 מוכרת לבריטים בעיקר בעלמות העצם. במבנה הוא המותג המוכר, ומשתמשת למאגרי המ'ג'לוא'ס' קוסט, והוא מוכרת בשיטה כשעלים בישראל המותג כאלף 'מסבירות' בכל הארץ. למידע נוסף על המותג והתקן הולם על מידה במסבירותם ויוקם.

עדיין לא כלם מוכרים בארץ

המותג השוודי, המוכר המוכר והמכיר, איקאה, מוכרת במספרים השלישי. את המוצרים השוודיים עם המסות המוכרים המוכרים הישראלים כבר ביניהם הראשון של המבנה בישראל, במבנה שנתנה שנתה ל-11 שנים בארץ. המנהליל אקאה את המיטה שלה בישראל כולל במבנה שנתה לעולמות המבנה. את המבנה של הישראלים לאקאה אפשר לראות בעיקר בבנייה במבנה הענק, אולם, עד מה המבנה לא נחשפה בישראל אתר מוכר אונליין ברח המבנה אולי זה סדה שנים שכלל ביקור המבנה, במספר בכל שוודיה, עולה המבנה מתמלאת במבנה במבנה שנה אחר לא חבנו למבנה בכלל, במבנה המבנה שטיטה במבנה ב-1943, והמבנה על המבנה המבנה בין המבנה המבנה המבנה

טואלטיקה
ניקיון

1
סנו

מיקום בדירוג הכללי: 11

2
פינוק

מיקום בדירוג הכללי: 39

3
אריאל

מיקום בדירוג הכללי: 83

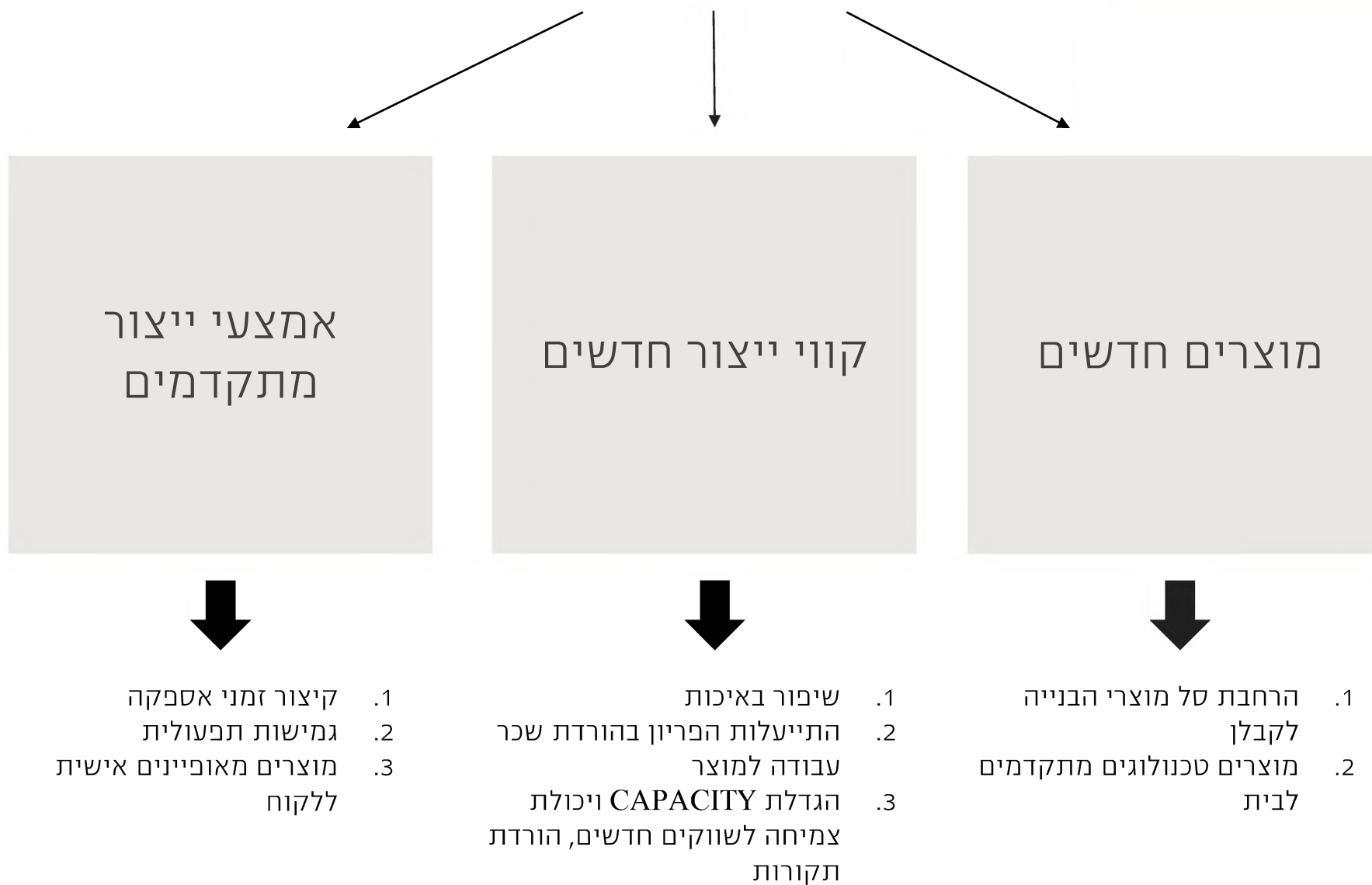
עוד מותגים בקטגוריה:
מיקום בדירוג הכללי: 141
מיקום בדירוג הכללי: 179
מיקום בדירוג הכללי: 4

דירוג 2022	מותג	קטגוריה
1	בוגל	רשתות חברתיות ושירותי אונליין
2	ווייז	אפליקציות שירותים
3	ממסונג	מחשבים וסלולר, מחירי חשמל ואלקטרוניקה
4	במבה	מזון ומשקאות
5	מיקרוסופט	רשתות חברתיות ושירותי אונליין
6	יוטיוב	מדיה דיגיטל
7	סופר-פארם	קמעונאות
8	בוש	מחירי חשמל ואלקטרוניקה
9	וואטסאפ	רשתות חברתיות ושירותי אונליין
10	נוטלה	מזון ומשקאות
11	סנו	טואלטיקה וניקיון
12	אדירס	אופנה והנעלה
13	נייקי	אופנה והנעלה
14	אפל	מחשבים וסלולר
15	תנוכה	יצרני מזון
16	יטבתה	יצרני מזון
17	סוני	מחשבים וסלולר
18	ויסוצקי	מזון ומשקאות
19	LG	מחירי חשמל ואלקטרוניקה
20	ב.מ.ו.	רכב
21	נביעות	מזון ומשקאות
22	טויטה	רכב
23	רב בריח	עיצוב הבית
24	טמבור	עיצוב הבית
25	נטיפליקס	מדיה דיגיטל

ומותג 23 בדירוג של 100 המותגים
האהובים ביותר בישראל!

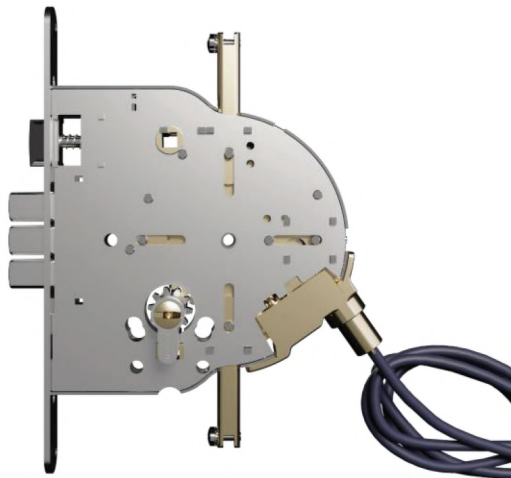
תודה לצרכנים שבחרו בנו כמותג מספר 1
במדד המותגים בקטגוריית עיצוב הבית!

טכנולוגיה מתקדמת



מוצרי SMART בעלי טכנולוגיה מתקדמת

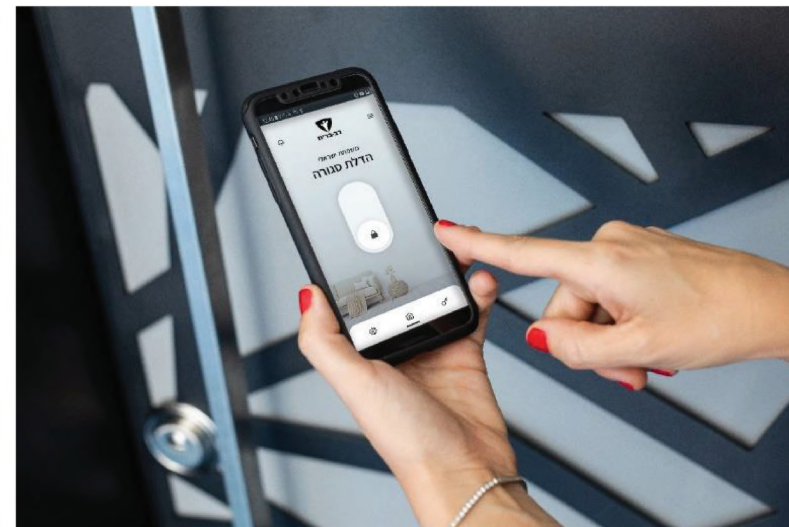
מוצרי OUTLOCK נעילה חכמה
לסגירת אתריים חיצוניים



פלטפורמת PEM
ללוקרים ופתרונות אחסון חכמים



פלטפורמת RBM
דלתות חכמות מעוצבות ומבוקרות





דלתות פנים



דלתות פלדה
ודלתות כניסה
SMART



נעילה



אחסון חכם



לוחות סולאריים



קיט ממ"ד/ממ"מ



מוצרי בניין (נוריאלי)



מוצרי זכוכית



מוצרי HIGH SECURITY



שערים ומשווי גובה

סל מוצרים

ONE STOP SHOP

כלכליסט

שיא היסטורי במספר התחלות הבנייה – קצב של 80 אלף דירות בשנה

ע"פ נתוני הלמ"ס, בתקופה שבין אפריל 2021 למרץ 2022 החלה בנייתן של 68,790 דירות - עלייה של 27% לעומת התקופה המקבילה אשתקד ושיא התחלות בנייה של כל הזמנים. ברבעון הראשון של שנת 2022, החלה בנייתן של כ-20 אלף דירות - עלייה של 40% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. מנתוני היתרי הבנייה עולה כי קיים פוטנציאל להמשך מגמת הגידול בקצב התחלות הבנייה

אמיתי גזית 13:00, 20.06.22

התעשייה המובילה בענף הבנייה למגורים

2008

שווי סל מוצרים
לדירת קבלן
כ-1,300 ₪**

2021

שווי סל מוצרים
לדירת קבלן
כ-28,000 ₪

2022

שווי סל מוצרים
לדירת קבלן
כ-35,000 ₪

2027

שווי סל מוצרים
לדירת קבלן
מעל כ-75,000 ₪

מגזרי הקבלנים ב-2027

יעד של כ-800 מיליון ₪

מתוך TAM של 6 מיליארד ₪ *

* בהנחה של המשך התחלות בנייה בקצב של 80,000 לשנה

שווי סל מוצרים : ערך מצרפי של כלל מוצרי החברה הנמכרים לדירה

** מתוך גודל שוק פוטנציאלי של 65 מ

בעלי נכסים
קיימים פרטיים

חברות ניהול
וועדי בתים

יזמי נדל"ן
(מגורים ומוסדי)

רשויות ומוסדות

שוק מוסדי

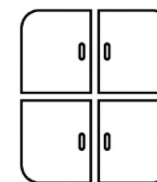
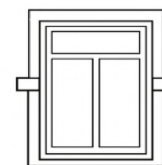
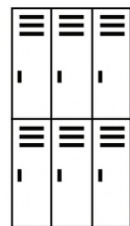
שוק פרטי

שוק מגורים

שווקים עתידיים

שווקים קיימים





SMART

אפליקציית פתח-סגור

איזה פתרון SMART מתאים לך היום?



אפליקציית **פתח-סגור** של רב-בריה



מחזור משוער 2022-ל בהתבסס על נתוני חציון 1 2022	נתח שוק	גודל שוק פוטנציאלי 2027	יעד לנתח שוק 2027	יעד הכנסות 2027
330 מ	18%	סל מוצרים קיים בישראל: כ-1.9 מיליארד חלונות ואלומיניום: כ-1.5 מיליארד תבניות לבנייה: כ-500 מיליון	20%	800 מיליון
80 מ	8%	סל מוצרים קיים בישראל 1 מיליארד אלומיניום (לא כולל קירות מסך) כ-400 מ	13%	180 מיליון
12 מ	—	דלתות High Security שוק עולמי - "אוקינוס כחול" מינוף יכולות ייצור של המפעל החדש	—	100 מיליון
180 מ	23%	סל מוצרים קיים: כ-800 מיליון (400 עץ + 400 כניסה) מערכות בית חכם: כ-100 מיליון	30%	300 מיליון

מגזר קבלנים

מגורים

מגזר קבלנים

מוסדי

ייצוא מוצרי

בנייה

מגזר פרטי

יעד לנתח שוק 2027	יעד לנתח שוק 2027	גודל שוק פוטנציאל 2027	נתח שוק	מחזור משוער 2022-ל בהתבסס על נתוני חציון 1 2022	
150 מיליון	42%	סל מוצרים קיים בישראל: כ-250 מיליון ₪ פתרונות אחסון חכמים: כ-70 מיליון ₪ דלתות חכמות: כ-25 מיליון	12%	30 מ	מגזר נעילה ישראל
100 מיליון	—	שוק הנעילה High Security כ-3.5B\$	—	20 מ	נעילה פעילות ייצוא
225 מיליון	אנרגיה 10% בריה גולן 20%	שוק למוצרי בריח גולן כ-800 מיליון ₪ הקמה וייזום כ-1 מילארד	5%	80 מ	מגזר אנרגיה



מגזר פרטי	מגזר מוסדי ישראל	מגזר קבלנים ייצוא	מגזר קבלנים ישראל	נעילה פעילות ייצוא	מגזר נעילה ישראל	מגזר אנרגיה
180	80	12	330	20	30	80
300	180	100	800	100	150	225

מסוער
2022
בהתבסס
על נתוני
חציון 1 22

מסוער
2027

היעד:

צמיחה למחזור של כ-1.85 מיליארד ש"ח ב-2027
הגדלת EBITDA בכ-פי 4

מדובר בהערכות ותחזיות המבוססות על המידע שידוע לחברה במועד פרסום המצגת, אשר יכול ועשוי להשתנות בעתיד, בין היתר בהתאם להחלטות דירקטוריון החברה, ובהתחשב בגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, וכן מההתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים החיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, אשר אינם ניתנים להערכה מראש ובאופיים אינם בשליטת החברה

- צמיחה בהכנסות – תוכנית אסטרטגית של צמיחה בשווקים ומוצרים ליעד משוער של מעל 1.85 מיליארד ₪ ב-2027
- בחינת כניסה לעולם של שירותים טכנולוגיים המתממשים עם מוצרי החברה ולקוחות החברה
- בניית תשתיות שיתמכו בשלושת אבני הייסוד של החברה: צמיחה – טכנולוגיה – רווחיות
- המשך מיקוד על רווחיות ע"י שיפור פריון במבנה האסטרטגי התפעולי העתידי
- יעד של שיעור EBITDA 15% שצפוי להיות מושג ע"י השיפור בפריון והגדלת המחזורים
- צוות ניהול מכוון מטרה ומנוסה להוליך את החברה לעבר היעדים
- אפליקציית פתח-סגור של רב-בריח שתנהל את כל מנגנוני הנעילה והדלתות החכמות

מדובר בהערכות ותחזיות המבוססות על המידע שידוע לחברה במועד פרסום המצגת, אשר יכול ועשוי להשתנות בעתיד, בין היתר בהתאם להחלטות דירקטוריון החברה, ובהתחשב בגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, וכן מההתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים החיצוניים המשפיעים על פעילות החברה, אשר אינם ניתנים להערכה מראש ובאופיים אינם בשליטת החברה.



רב-בריח

תודה

