



30.11.22

רב בריח מסכמת את תשעת החודשים הראשונים של שנת 2022 עם הכנסות שיא וצמיחה חזקה ברווח הגולמי וב-EBITDA:

הכנסות ברבעון בסך של כ- 177.3 מיליון ₪, גידול של 40.8% מול רבעון מקביל. בתשעת החודשים הראשונים של השנה גידול של 37% לסך של 525.3 מיליון ₪ מול תקופה מקבילה 2021.

הרווח הגולמי זינק בכ- 90% ברבעון השלישי לסך של כ- 35.8 מיליון ₪ ו-102.5 מיליון ₪ בתשעת החודשים הראשונים של השנה, צמיחה של 46.3% מול תקופות מקבילות 2021.

גידול חד ב-EBITDA המתואם ברבעון לסך של כ- 18.6 מיליון ₪ המהווה צמיחה של 127% בהשוואה לרבעון מקביל, ובתשעת החודשים הראשונים של שנת 2022 גידול של 55% לסך של כ- 55 מיליון ₪.

במהלך הרבעון השלישי של שנת 2022 החברה רשמה שיא בסך חוזי ההזמנות העתידיות שלה¹ במגזרי הקבלנים של 159 מיליון ₪, המהווה צמיחה בשיעור של 63% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד

בהמשך למגמת הצמיחה הקימה לאחרונה הקבוצה את חברת 'בריח-גלאס' אשר עוסקת בתכנון, יצור והתקנה של מעקות זכוכית ומסתורי כביסה. מייד לאחר הקמתה השלימה 'בריח גלאס' את רכישת פעילות חברת 'קורונה טכנולוגיות זכוכית בע"מ' אשר פעלה בתחום מעקות הזכוכית.

החברה פרסה עד כה למעלה מ-5,000 מנעולים חכמים בבתי הספר ברחבי הארץ.

בחודש מרץ האחרון, חנכה רב-בריח את מפעל המיגון החדש באריאל והחברה עתידה לחנוך את שלב א' של מפעל הדגל שלה באשקלון בתחילת 2023

¹ הזמנות מחייבות אשר טרם הוכרו בדו"חות, אין מדובר בצבר בהתאם לעמדת רשות ניירות ערך.



הכנסות

קבוצת רב-בריח, ממשיכה ליהנות מהגאות בענף הבנייה כספק מוביל לענף ומימוש סל המוצרים ומציגה צמיחה של כ- 40.8% בהכנסות הקבוצה **ברבעון השלישי** לשנת 2022 לסך של כ- 177.3 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 125.9 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022, הסתכמו הכנסות הקבוצה לסך של כ- 525.3 מיליון ש"ח, גידול של כ-37% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע מביקושים חזקים למוצרי החברה בחמישה מגזרי פעילות ומחיזוק הפעילות של רב בריח במגזר האנרגיה שתרמה 50 מיליון ש"ח בתקופה.

רווח גולמי

הרווח הגולמי ברבעון השלישי לשנת 2022 צמח בכ- 90% והסתכם לכ- 35.8 מיליון ש"ח בהשוואה ל- 18.86 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

בתשעת החודשים הראשונים צמח הרווח הגולמי בכ- 46.3% לסך של כ- 102.5 מיליון ש"ח לעומת התקופה המקבילה אשתקד. העלייה המשמעותית ברווח הגולמי נובעת מהמשך מימוש עדכון המחירים וממהלכי התייעלות נרחבים ושיפור במחירי חומרי הגלם.

EBITDA מתואם

גידול חד ב- EBITDA המתואם **ברבעון השלישי** לשנת 2022 לסך של כ- 18.6 מיליון ש"ח המהווה צמיחה של 127%, לעומת EBITDA מתואם בסך של 8.2 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

בתשעת החודשים הראשונים לשנת 2022 הסתכם ה- EBITDA המתואם לסך של כ- 55 מיליון ש"ח, לעומת 35.7 מיליון ש"ח בתשעת החודשים הראשונים בשנת 2021 גידול של כ-55%. הגידול ברווחיות בתקופה נובע מהבשלה של מהלכי התייעלות נרחבים בקבוצה ומעדכון המחירים שנעשו.

רווח נקי

ברבעון השלישי של שנת 2022 מציגה רב בריח הפסד בסך של כ- 1.7 מיליון ש"ח, לעומת הפסד מתואם (בנטרול הוצאות הנפקה בשנת 2021) של 2.7 מיליון ש"ח ברבעון השלישי בשנת 2021 וזאת בעיקר בשל עליית הריבית והשפעת הפרשי שער.

בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2022 מציגה החברה רווח נקי בסך של כ- 144 אלפי ש"ח, לעומת הפסד מתואם (בנטרול הוצאות הנפקה) בסך של 865 אלפי ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.



עידן זוארץ, מנכ"ל קבוצת רב בריח ציין: "החברה מסיימת את הרבעון השלישי של שנת 2022 עם מחזור הכנסות שיא לרבעון בסך של כ- 177.3 מיליון ש"ח וצמיחה של כ- 40.8% בהשוואה לרבעון השלישי המקביל אשתקד. הקבוצה מציגה צמיחה חזקה במדדי הרווחיות- 90% ברווח הגולמי העומד על 35.8 מיליון ש"ח, הנובע מהמשך התממשות חוזי חומרי גלם במחירים נמוכים יותר מצד אחד ומימוש חוזי מכירה במחירי החציון השני של 2021, מתחילת 2022 אנו רואים היפוך המגמה בפער של מחירי חומרי הגלם מול מחירי החוזים שמביאים לעלייה מתמשכת בשיעור הרווח הגולמי שגדל מ- 18.3% ברבעון הראשון ל-20.2% ברבעון השלישי וזינוק חד של 127% ב- EBITDA המתואמת לכ- 18.6 מיליון ש"ח בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

החברה מציגה רווח נקי של 144 אלפי ש"ח מצטבר לתשעת החודשים הראשונים של שנת 2022 מול הפסד מצטבר מתואם (בנטרול הוצאות הנפקה) של 865 אלפי ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

במהלך הרבעון השלישי של שנת 2022 החברה רשמה שיא בסך חוזי ההזמנות העתידיות שלה במגזרי הקבלנים² של 159 מיליון ש"ח שמהווה צמיחה בשיעור של 63% ביחס לרבעון המקביל בשנה החולפת.

בציר המוצרים החלה החברה עם תחילת שנת הלימודים בפריסה של מנעולים חכמים לבתי-ספר לראשונה בישראל, נכון לפרסום דוח זה מעל ל- 5,000 מערכות חכמות כבר פרוסות בבתי-ספר ברחבי הארץ. בנוסף החברה שוקדת על פיתוח קו מוצרים חדשני של מנעולים חכמים שיתבסס על פלטפורמת PEM (פלטפורמת המנעול החכם ללוקרים).

לאחרונה, חנכנו את מפעל המיגון החדש והמתקדם באריאל ובאמצעותנו נוכל להגביר בכ-50% את תפוקות הייצור ולשפר את שיעור הרווח הגולמי, כתוצאה מחיסכון עלויות כוח אדם, חיסכון בהוצאות פחת והפחתת תקורות בשל היכולת להפעיל את המפעל במשמרות. בימים אלו, אנו נערכים לקראת חנוכת שלב א' של מפעל הדגל של הקבוצה באשקלון."

אודות רב בריח

קבוצת רב בריח עוסקת בפיתוח, תכנון, ייצור, שיווק, מכירה וייצוא של מגוון מוצרים ייחודיים לענף הבניה והשיפוצים המותאמים לשוק הבניה הרוויה למגורים, לשוק המוסדי ולשוק הפרטי ושוק הנעילה. רב בריח מהווה One Stop Shop לענף מוצרי התעשייה לבניה תוך יצירת סינרגיות בין תחומי הפעילות השונים ומינוף היתרון לגודל. בחודש יולי 2008 נרכשה רב בריח על ידי משפחת דונרשטיין במסגרת הקפאת הליכים ומאז התרחבה הקבוצה באמצעות רכישה של מפעלים ופעילויות סינרגיות שונות. לקבוצת רב בריח 8 מפעלים לייצור דלתות ומשקופי פלדה, ייצור דלתות פנים, פתרונות נעילה, מערכות סינון אב"כ, חלונות אלומיניום לחדרים ממוגנים ומפעל לייצור מוצרים לבניית שלד. בנוסף, מפעילה החברה ארבעה מרכזים לוגיסטיים בפריסה ארצית בצריפין, באר שבע, אריאל ובאזור חיפה, 2 אולמות תצוגה ו-15 אולמות תצוגה ומכירה המופעלים ע"י מפיצים ברחבי הארץ.

² הזמנות מחייבות אשר טרם הוכרו בדו"חות, אין מדובר בצבר בהתאם לעמדת רשות ניירות ערך.