



19/5/22

קבוצת רב-בריח ממשיכה ליהנות מביקושים חזקים ופותחת את

שנת 2022 עם שיא הכנסות לרבעון הראשון: 170 מיליון ₪

וצמיחה של 33.6% ביחס לרבעון המקביל אשתקד

ה- EBITDA לרבעון הראשון גדל בכ- 7% לכ-16.4 מיליון ₪.

כל חמשת מגזרי הפעילות של הקבוצה גדלו בשיעורים דו-ספריים

ומגזר האנרגיה החדש מציג לראשונה הכנסות של 11.4 מיליון ₪

קבוצת רב-בריח, ממשיכה את תנופת הצמיחה של השנה החולפת, אותה סיכמה עם הכנסות שחצו את רף חצי מיליארד השקלים, ומדווחת על המשך ביקושים חזק למוצרי החברה, בשל מימוש אסטרטגיית סל המוצרים לקבלן.

במקביל, פועלת רב-בריח להכפלת קיבולות הייצור ושיפור הפריון ונמצאת בעיצומה של הקמת 'קריית רב-בריח' באשקלון שתשתרע בשלב הראשון על שטח של כ-55 דונם יחד עם העתקתו והרחבתו של מפעל המסגרות הכבדה למפעל חדש באריאל שמתפרס על שטח של 9,000 מ"ר.

המפעל החדש באשקלון, יעמוד בחזית הטכנולוגית והחדשנות וצפוי להוביל להתייעלות תפעולית משמעותית בכושר הייצור והאיכות ולהגדלת רווחיות החברה, יחד עם בניית מנועי צמיחה חדשים וכניסה לשווקים בחו"ל.

בנוסף, השיקה החברה לאחרונה את קו מוצרי דלתות ה-SMART. דלתות כניסה חכמות בהן מנגנון הנעילה האלקטרומכני מוטמע בתוך הדלת, עם שליטה באמצעות אפליקציה, זיהוי ביומטרי, זיהוי פנים וקודן - בפיתוח המוצר הושקעו

CHEN INVESTOR RELATIONS
Livne

CHEN LIVNE

☎ 052-9692983

✉ CHEN@LIVNE-IR.COM



רב-בריח

למעלה ממיליון ש"ח במשך כשנתיים של פיתוח. כמו כן, לראשונה החברה החלה בשיוק טכנולוגיית ה-SMART גם למגזרי הקבלנים מגורים ומוסדי.

הכנסות

קבוצת רב-בריח ממשיכה ליהנות מהגאות בענף הבנייה כספק מוביל לענף ומציגה צמיחה של 33% בהכנסות הקבוצה - 170 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 127.2 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הגידול נובע מביקושים חזקים למוצרי החברה בארבעת מגזרי הפעילות ומתחילת פעילותה של רב בריח אנרגיה.

רווח גולמי

הרווח הגולמי ברבעון הראשון לשנת 2022 צמח בכ- 13.9% והסתכם לכ- 31.1 מיליון ש"ח בהשוואה ל- 27.3 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. ברבעון הראשון הגיעו עלויות המכר לשיא ואז החלו לרדת.

EBITDA

ברבעון הראשון לשנת 2022 הסתכם ה-EBITDA לסך של כ- 16.4 מיליון ש"ח, לעומת 15.4 מיליון ש"ח ברבעון קודם אשתקד. הגידול ברווחיות ברבעון נובע מתחילת ההבשלה של מהלכי התייעלות נרחבים בקבוצה ומהתאמת מחירים שנעשו.

רווח נקי

רבעון הראשון של שנת 2022 הסתכם בהפסד של כ- 1.3 מיליון ש"ח שנובע בעיקרו מהעלייה המשמעותית בחומרי הגלם ובגין הוצאות המיוחסות למעבר מפעל המסגרות הכבדה לאריאל וכן מירידה בשווי ני"ע של כ- 1.5 מיליון ש"ח (המושקע באג"ח מקבוצת A).

עידן זוארץ, מנכ"ל קבוצת רב בריח ציין: "רב-בריח מסכמת את הרבעון הראשון לשנת 2022 עם המשך צמיחה וגידול ניכר בהכנסות המסתכמים ב- 170 מיליון ש"ח. גידול של כ- 33% בהשוואה לכ- 127.2 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד ומהווה המשך ישיר לשנת 2021 בה חצינו לראשונה את רף חצי מיליארד השקלים הכנסות.

החברה ממשיכה להרחיב את נתחי השוק שלה בתעשיית המוצרים לבנייה ומימוש אסטרטגיית סל המוצרים לקבלן עם המשך גידול בחוזי ההזמנות העתידיים שלה במגזר הקבלנים, מגורים ומוסדי שהסתכמו לסך של כ- 94 מיליון ש"ח. אנו מתמודדים בהצלחה עם עליית חומרי הגלם: מחד סגירה של חוזי פלדה במחירי רכישה שהולכים ויורדים עד סוף שנת 2022, ומצד שני עם המשך מימוש התאמות מחירים והתייעלות תפעולית. לפני כשבוע דיווחנו על הוצאה לדרך של שלב ב של המפעל החדש שיעמוד בחזית הטכנולוגית והחדשנות ויוביל להתייעלות משמעותית בכושר הייצור ולהגדלת רווחיות החברה, יחד עם בניית מנועי צמיחה חדשים וכניסה לשיוקים בחו"ל."



אודות רב בריח

קבוצת רב בריח עוסקת בפיתוח, תכנון, ייצור, שיווק, מכירה וייצוא של מגוון מוצרים ייחודיים לענף הבניה והשיפוצים המותאמים לשוק הבניה הרוויה למגורים, לשוק המוסדי ולשוק הפרטי ושוק הנעילה.

רב בריח מהווה One Stop Shop לענף מוצרי התעשייה לבניה תוך יצירת סינרגטיות בין תחומי הפעילות השונים ומינוף היתרון לגודל. בחודש יולי 2008 נרכשה רב בריח על ידי משפחת דונרשטיין במסגרת הקפאת הליכים ומאז התרחבה הקבוצה באמצעות רכישה של מפעלים ופעילויות סינרגטיות שונות.

לקבוצת רב בריח 7 מפעלים לייצור דלתות ומשקופי פלדה, ייצור דלתות פנים, פתרונות נעילה, מערכות סינון אב"כ, חלונות אלומיניום לחדרים ממוגנים ומפעל לייצור מוצרים לבניית שלד. בנוסף, מפעילה החברה ארבעה מרכזים לוגיסטיים בפריסה ארצית בצריפין, באר שבע, אריאל ובאזור חיפה, 2 אולמות תצוגה ו-15 אולמות תצוגה ומכירה המופעלים ע"י מפיצים ברחבי הארץ.